

Monika Bandi à propos de la science touristique, du marketing, des tenanciers et des clients

Un changement structurel obligé



Monika Bandi: «L'accessibilité est un atout en Suisse.»

Peter Grunder Monika Bandi dirige le site de recherche pour le tourisme et l'hôtellerie-restauration à l'Université de Berne.

Monika Bandi a grandi dans le Seeland. Dès 2003, elle a collaboré avec Hansruedi Müller, professeur à l'Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme (FIF) de l'Université de Berne. Auparavant, elle avait étudié à Berne et à Bergen (Norvège) l'économie publique, la psychologie et l'économie d'entreprise. Elle a obtenu son doctorat à Berne. Il traite de centres culturels et de congrès et de leur importance pour l'économie touristique et régionale.

GastroJournal: Monika Bandi, comment se porte le FIF. La science touristique fait-elle encore partie de l'Uni de Berne?

Monika Bandi: En janvier 2012, le FIF, connu pour être un institut de recherche sur les loisirs et le tourisme a été intégré dans le «Center for Regional Economic Development» (CRED) en tant que site de recherche sur le tourisme. Ainsi, la recherche touristique est intégrée dans le dévelop-

pement régional. D'une part, ces centres de compétences correspondent aux structures universitaires modernes. De l'autre, le tourisme est souvent une industrie leader dans de nombreuses régions. De plus, la science du tourisme est plutôt une science orientée sur l'application et donc cor-

«Le tourisme suisse est en pleine mutation»

rectement affiliée au CRED. La science du tourisme est interdisciplinaire. Par conséquent, elle touche à de nombreux domaines. Elle offre, par exemple, spécialement dans un canton touristique comme Berne, l'occasion à une université d'entrer en dialogue avec les acteurs de l'économie et de la politique.

Et comment se porte le tourisme suisse?

Le tourisme suisse est en pleine mutation et cela non seulement depuis janvier 2015 ou mars 2014. Le tourisme est plutôt sur la voie qui mène vers une nouvelle époque. Les moteurs en sont le comportement modifié des clients et de nouveaux groupes de clients ayant un grand besoin de différenciation et d'individualisation. Ces moteurs sont poussés, notamment, par des évolutions technologiques. Il en résulte de grands défis pour les prestataires, liés à des vents plus violents en ce qui concerne les conditions-cadres. Cela va de

la force du franc à la pression sur les coûts et sur les marges jusqu'aux réglementations plus sévères pour les ressources naturelles.

Comment évaluez-vous les suprastructures en Suisse, des transports publics jusqu'au WLAN et du Seco à la SCH? En principe, ces suprastructures sont souvent considérées comme la carte de visite de la Suisse. Dans ce domaine, le tourisme est souvent une

«Le tourisme est une industrie leader dans les régions»

des forces qui poussent vers l'avant. Citons en exemple l'hôtellerie-restauration qui était la première à recourir à l'électricité. De cette manière, le développement des régions est forcé et c'est la raison pour laquelle la science touristique est aussi à la bonne place dans le développement régional. L'accessibilité est un atout important en Suisse. Nous disposons d'accès courts qui représentent un atout de poids pour le site. Il en va de même pour les technologies de la communication. Elles qui cherchent à réaliser une bonne couverture jusque dans les vallées. En ce qui concerne la Confédération, j'ai l'impression qu'elle pratique une politique circonspecte du tourisme et qu'elle s'efforce de promouvoir le dialogue entre les acteurs des différents domaines, même au-delà du tourisme. En parallèle, elle se concentre sur la création de conditions-cadres avantageuses.

Que faire avec les remontées mécaniques? Nous assisterons sans doute à des développements divers, puisqu'il n'y a aucune recette applicable à tous. De nombreuses régions ne pourront guère éviter un redimensionnement douloureux alors que d'autres intensifieront leur effort dans l'exploitation – l'exemple-type en est le Gesenay et la région de la Jungfrau qui ne sont séparées que de quelques vallées.

Venons-en aux organisations. Où en sommes-nous, de Suisse Tourisme jusqu'aux associations touristiques locales et de la FST à SBS, hs et GS?

En ce qui concerne les organisations touristiques, les discussions du passé sur les in-

«L'hôtellerie a une importance centrale»

frastructures étaient intenses et ont abouti à des changements appropriés et des progrès ponctuels. Au plan national, je constate une professionnalisation aussi bien chez

ST qu'à la FST. ST reprend des tendances modernes du marketing et tente de les rendre intéressantes aussi bien pour le tourisme que pour ses acteurs. Toutefois, il faut une garantie que l'on trouve des produits adéquats derrière un superbe marketing, ce qui pose la question du développement de produits. A côté de ST, la FST pourrait devenir un acteur ce qui pourrait la renforcer pour l'avenir. Le déplacement d'intérêts particuliers des fédérations de la branche en ce qui concerne les préoccupations générales de la politique touristique restera un défi permanent. Mais la branche a fait preuve d'intelligence lors de la dernière décision de la BNS en se présentant unie, différenciée et raisonnable.

Qu'en est-il des prestataires? En ce qui concerne la valeur ajoutée, l'hôtellerie a une importance centrale et elle est aussi importante pour le client. Nous ne devons néanmoins pas oublier que la chaîne des prestations de service est longue et qu'elle doit être partout soudée. En ce qui

concerne l'hôtellerie et la restauration, il faut souligner qu'il y a de nombreux concepts et d'établissements qui, quelle que soit leur taille, disposent d'offres à même de satisfaire le marché. Parallèlement, on ne prend connaissance des difficultés que lorsque des établissements de luxe sont touchés, mais pas lorsque ce sont de petites ou moyennes maisons, alors que ce sont surtout celles qui sont représentatives de la branche.

«La branche a été intelligente face au franc fort»

Etes-vous confiante? Je suis confiante dans la mesure où la tendance de la branche est plutôt d'agir de manière professionnelle plutôt que de se lamenter. A ce titre, le changement structurel inévitable est plutôt accepté même s'il touche quelques établissements et que cela peut s'avérer douloureux pour les personnes concernées.

Auf Deutsch Seite 9

Un retour aux sources plutôt salé



Il aura fallu trois ans de travaux pour concrétiser Terra Salina. Le projet, imaginé par Yverdon Tourisme et les Mines de Bex, a été officiellement lancé jeudi passé. Une mise en avant d'un potentiel touristique un peu oublié, relate «24Heures». Dès le 15 mai, les visiteurs pourront aborder le parcours qui propose trois voies historiques du sel en Suisse. Un projet commun entre la France et la Suisse, tout autour du sel et de son histoire.

Charmey sauve ses remontées à nouveau

45 000 francs de budget supplémentaire. C'est ce qu'ont accordé les Charmeyens aux remontées mécaniques. Cela porte à près de 900 000 francs la subvention pour 2015 aux installations. Cette fois, pourtant, le vote aura été plutôt serré, signe du doute sur la stratégie à prendre pour l'avenir des remontées.

PUBLICITE

encore plus de promotions sur www.gdi-sa.ch



Groupement de Dépositaires Indépendants
Les spécialistes de vos boissons

La Cave de Crans
3963 Crans-sur-Sierre
Tél. 027 481 30 62
Fax 027 481 10 81

Boissons Corboz
1630 Bulle
Tél. 026 919 62 00
Fax 026 919 62 01

Boissons Liechi
1228 Plan-les-Ouates
Tél. 022 706 22 33
Fax 022 706 22 34

Boissons De Siebenthal
1400 Yverdon-les-Bains
Tél. 024 423 00 80
Fax 024 425 03 73

Déjardins Frères
1032 Romanel/Lausanne
Tél. 021 731 33 41
Fax 021 731 51 80

Gauch - Cave des Rochers
3186 Düdingen
Tél. 026 492 50 40
Fax 026 492 50 49

Getränke Engel
2504 Biel/Bienne
Tél. 032 342 38 38
Fax 032 342 40 18

Kouski
3960 Sierre
Tél. 027 455 44 17
Fax 027 455 70 12

Bezenoux Boissons
2114 Fleurier
Tél. 032 861 23 18
Fax 032 861 45 33

Boissons Voegeli
2034 Peseux
Tél. 032 737 10 20
Fax 032 737 10 21

Groupement de Dépositaires Indépendants



3+1

100 cl. BRIQUE
4-23.05.2015



0.99

30 cl. VEC
18-30.05.2015

Emmer Citro Vec 100 cl. 1.44



14.90

70 cl.



14.20

70 cl.

Pour recevoir régulièrement et gratuitement notre catalogue complet: info@gdi-sa.ch ou 021 634 04 48

Conditions générales de vente: Prix montage, supplément 5 ct./cl • Tous les prix indiqués s'entendent net franco cave • TVA et taxe de recyclage non comprises.

Un resto préféré



«En tant que ressortissant du Seeland, mon tuyau local serait l'hôtel-restaurant Rössli à Busswil. Magnifique repas dans une belle ambiance avec des tenanciers empathiques! En tant que client on ne peut pas demander davantage.» **pg**