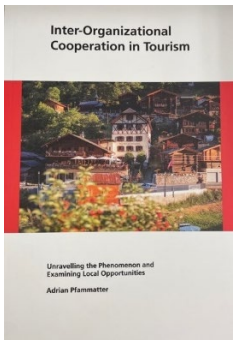
UNIVERSITÄT BERN

FORSCHUNGSSTELLE TOURISMUS (CRED-T)
CENTER FOR REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT (CRED)
UNIVERSITÄT BERN

Tourismus-Publikationen

Schriftenreihe „Berner Studien zum Tourismus“



Heft 62
Adrian Pfammatter:
Inter-Organizational Cooperation in Tourism
Unravelling the Phenomenon and Examining Local Opportunities

Bern, 2022, 198 Seiten, ISBN 978-3-905666-22-9

CHF 33.00

Heft 61 – 2. Auflage
Monika Bandi Tanner, Hansruedi Müller:
Grundkenntnisse Tourismus -
Eine Einführung in Theorie, Markt und Politik

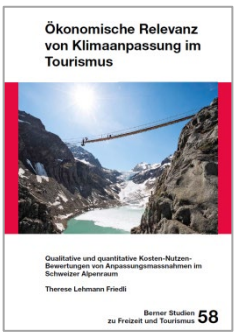
Bern, 2021, 388 Seiten, ISBN 978-3-905666-21-2

CHF 39.00

Heft 61 – 1. Auflage (nur auf Anfrage)
Monika Bandi Tanner, Hansruedi Müller:
Grundkenntnisse Tourismus -
Eine Einführung in Theorie, Markt und Politik

Bern, 2019, 359 Seiten, ISBN 978-3-905666-20-5

Preis auf Anfrage



Heft 58
Therese Lehmann Friedli:
Ökonomische Relevanz von Klimaanpassung im Tourismus – Qualitative und quantitative Kosten-Nutzen-Bewertungen von Anpassungsmassnahmen im Schweizer Alpenraum.
Bern, 2013, 339 Seiten, ISBN 978-3-905666-18-2

CHF 48.00

Heft 57
Philipp Berger:
Benchmarking für Destinationsmanagement-Organisationen – Instrumentarium zur Bewertung von Strukturen, Prozessen und Leistungen.
Bern, 2012, 352 Seiten, ISBN 978-3-905666-17-5

CHF 48.00

Heft 56
Lukas Brunner:
Sportzentren – Die regional- und tourismusökonomische Bedeutung.
Bern, 2012, 326 Seiten, ISBN 978-3-905666-16-8

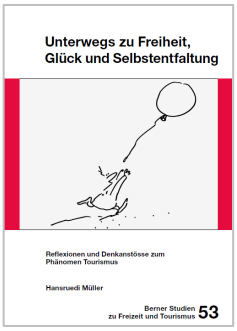
CHF 48.00

Heft 55
Monika Bandi:
Kultur- und Kongresszentren – Angebotscluster und ihre tourismus- und regionalökonomische Bedeutung.
Bern, 2012, 352 Seiten, ISBN 978-3-905666-15-1

CHF 48.00

Heft 54
Manuel Stocker:
Hürdenlauf im Gegenwind – Die Schweizer Frauenleichtathletik von ihren Anfängen bis zur Gründung des Schweizerischen Leichtathletik-Verbandes (1915 – 1971).
Bern, 2011, 228 Seiten, ISBN 978-3-905666-14-4

CHF 38.00



Heft 53
Hansruedi Müller:
Unterwegs zu Freiheit, Glück und Selbstentfaltung – Reflexionen und Dekanstösse zum Phänomen Tourismus.
Bern, 2011, 208 Seiten, ISBN 978-3-905666-13-7

CHF 28.00

Heft 52
Hansruedi Müller, Heinz Rütter, Jürg Stettler:
UEFA EURO 2008™ und Nachhaltigkeit – Erkenntnisse zu Auswirkungen und Einschätzungen in der Schweiz – Wissenschaftlicher Schlussbericht.
Bern, 2010, 566 Seiten, ISBN 978-3-905666-12-0

CHF 78.00

Heft 51
Christian Moesch:
Infrastrukturbedarf von Sport-Mega-Events – Entwicklung und Überprüfung von Modellen zur Abgrenzung eventbedingter Investitionen.
Bern, 2008, 410 Seiten, ISBN 978-3-905666-11-3

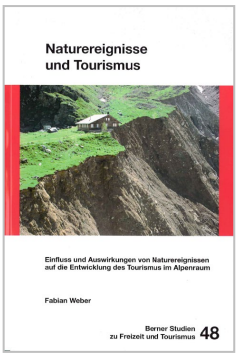
CHF 48.00

Heft 50
Andreas Heller:
Ökonomische Bedeutung der Tourismusbildung – Strukturelle, produktions- und konsumseitige Aspekte der Tourismusbildung in der Schweiz.
Bern, 2008, 316 Seiten, ISBN 978-3-905666-10-6

CHF 48.00

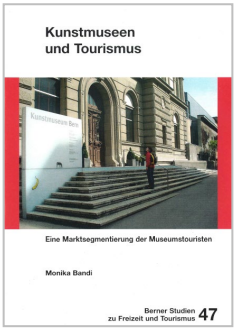
Heft 49
Mathias Gantenbein:
Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Flughäfen – Direkte, indirekte, induzierte und katalytische Effekte, Evaluiert am Fallbeispiel Bern-Belp.
Bern, 2008, 352 Seiten, ISBN 978-3-905666-09-0

CHF 48.00



Heft 48
Fabian Weber:
Naturereignisse und Tourismus – Einfluss und Auswirkungen von Naturereignissen auf die Entwicklung des Tourismus im Alpenraum.
Bern, 2007, 388 Seiten, ISBN 978-3-905666-08-3

CHF 48.00



Heft 47
Monika Bandi:
Kunstmuseen und Tourismus – Eine Marktsegmentierung der Museumstouristen.
Bern, 2007, 234 Seiten, ISBN 978-3-905666-07-6

CHF 35.00

Heft 46
Ursula Wyss:
Arbeitszeitformen und Freizeitverhalten – Eine Zeitbudgetuntersuchung.
Bern, 2006, 308 Seiten, ISBN 978-3-905666-04-5

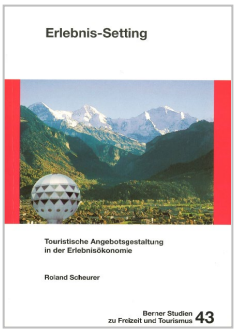
CHF 48.00

Heft 45
Brigitt Zaugg:
Lobbying im Tourismus – Tourismuspolitik überprüft an den Grundsätzen der Neuen Politische Ökonomie.
Bern, 2004, 352 Seiten, ISBN 978-3-905666-02-1

CHF 48.00

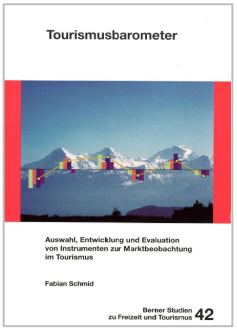
Heft 44
Jost Krippendorf:
Der Übergang – Eine andere Welt ist möglich.
Bern, 2004, 128 Seiten, ISBN 978-3-905666-01-4

CHF 25.00



Heft 43
Roland Scheurer:
Erlebnis-Setting – Touristische Angebotsgestaltung in der Erlebnisökonomie.
Bern, 2003, 335 Seiten, ISBN 978-3-905666-00-7

CHF 42.00

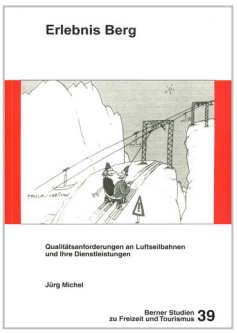


Heft 42
Fabian Schmid:
Tourismusbarometer – Auswahl, Entwicklung und Evaluation von Instrumenten zur Marktbeobachtung im Tourismus.
Bern, 2003, 324 Seiten, ISBN 978-3-9521214-9-8

CHF 48.00

Heft 40
Hansruedi Müller:
Vor-Sicht Tourismus – Reflexionen und Denkanstösse zum Phänomen Tourismus.
Bern, 2002, 172 Seiten, ISBN 978-3-9521214-7-4

CHF 19.00



Heft 39
Jürg Michel:
Erlebnis Berg – Qualitätsanforderungen an Luftseilbahnen und ihre Dienstleistungen.
Bern, 2001, 310 Seiten, ISBN 978-3-9521214-6-7

CHF 44.00

Publikationen ausserhalb der Schriftenreihe

Monika Bandi Tanner, Therese Lehmann Friedli, Adrian Künzi, Hansruedi Müller:
Event Performance Index
Bern, 2017, 48 Seiten, ISBN 978-3-905666-19-9

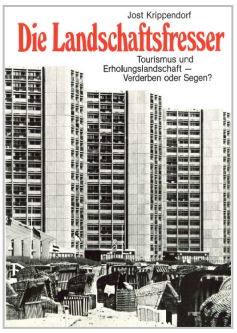
CHF 20.00

Hansruedi Müller, Fabian Weber:
Klimaänderung und Tourismus – Szenarienanalyse für das Berner Oberland 2030.
Bern, 2007, 87 Seiten, ISBN 978-3-905666-05-2

CHF 10.00

Jost Krippendorf:
Die Ferienmenschen – Für ein neues Verständnis von Freizeit und Reisen.

Bern/Zürich, 1984, 244 Seiten, ISBN 978-3-7296-0532-9	CHF 32.80
Taschenbuchausgabe, Bern 1996, 133 Seiten	CHF 19.80
Französisch: Les vacances, et après?	CHF 10.00



Jost Krippendorf:
Die Landschaftsfresser – Tourismus und Erholungslandschaft, Verderben oder Segen?
Bern, 1975, 4. Auflage (1986), 160 Seiten

CHF 5.00

Alle Preise verstehen sich inkl. Mehrwertsteuer; zuzüglich Verpackung und Porto. Solange Vorrat.

Laufende Aktualisierungen finden Sie auf der Homepage www.cred-t.unibe.ch

Bestellungen werden per Mail an info.cred@unibe.ch oder Telefon (+41 (0)31 684 37 11) entgegen genommen. Der Versand erfolgt auf Rechnung (zahlbar innert 30 Tagen netto).

Forschungsstelle Tourismus
Center for Regional Economic Development (CRED)
Universität Bern

Schanzeneckstrasse 1
Postfach
CH-3001 Bern

Tel. +41 (0)31 631 37 11

info@cred.unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch