

INHALTSVERZEICHNIS

I	FREIZEIT UND TOURISMUS IM GESAMTGESELLSCHAFTLICHEN ZUSAMMENHANG	9
1	Entwicklung von Freizeit und Reisen	10
1.1	Arbeit und Freizeit vor dem Industriezeitalter	10
1.2	Reisen in der vorindustriellen Zeit	12
1.3	Freizeitrahmenbedingungen im modernen Leben	13
1.4	Entwicklung des modernen (Alpen-) Tourismus	17
2	Neuzeitliches Lebensmodell	19
2.1	Modellerklärungen	19
2.2	Das System im Ungleichgewicht	20
2.3	Systemelement ‹Arbeit›	23
2.4	Systemelement ‹Wohnen›	30
3	Spezifische Aspekte der Freizeit	35
3.1	Freizeitbegriff	35
3.2	Freizeitmarkt	43
II	DAS SYSTEM TOURISMUS	49
4	Begriff und Erscheinungsformen des Tourismus	50
4.1	Tourismusbegriff	50
4.2	Touristische Erscheinungsformen	52
4.3	Entwicklung der Tourismusforschung	57
5	Erklärungsansätze und vernetzte Effekte des Tourismus	65
5.1	Systemtheoretischer Ansatz	65
5.2	Das touristische Strukturmodell	68
5.3	Das touristische Raummodell	72
5.4	Das touristische Zeitmodell	74
5.5	Das dynamische Tourismusmodell	75
5.7	Gefahren der touristischen Entwicklung	91
5.8	Saldo von Chancen und Gefahren	95

6 Touristische Nachfrage	99	IV TOURISMUSPERSPEKTIVEN	279
6.1 Erklärungsansätze des Reisens	101	11 Tourismusperspektiven	280
6.2 Touristische Grundbedürfnisse	106	11.1 Prognosemethoden	280
6.3 Einflussfaktoren auf die touristische Nachfrage	108	11.2 Sich verändernde Rahmenbedingungen	286
6.4 Reisemotive und Reiseerwartungen	117	11.3 Herausforderungen durch veränderte Rahmenbedingungen	289
6.5 Touristisches Verhalten	121	11.4 Veränderungen im Reiseverhalten	294
6.6 Touristische Zielgruppen und Modellierung der Nachfrage	130	12 Tourismusentwicklung	297
6.7 Kennziffern zur touristischen Nachfrage	136	12.1 Tourismuskritik	297
7 Touristisches Angebot	143	12.2 Sanfter Tourismus und qualitatives Wachstum	299
7.1 Beschaffenheit des touristischen Angebotes	143	12.3 Nachhaltige touristische Entwicklung	300
7.2 Elemente des touristischen Angebotes	144	12.4 Politische Commitments für eine nachhaltige touristische Entwicklung	304
7.3 Touristische Destination	152	12.5 Entwicklungsstrategien im Schweizer Tourismus	316
7.4 Destinations-Management	155	12.6 Forderungen an eine nachhaltige touristische Entwicklung	318
7.5 Touristische Betriebe	160	12.7 Um-Handeln als Herausforderung	321
7.6 Marktformen	170	13 Perspektiven	323
7.7 Digitalisierung	174	13.1 Kurzfristig: Konsequenzen aus der Corona-Krise	323
7.8 Qualitätsmanagement	185	V ANHANG	329
7.9 Erlebnis-Setting	204	14 Anhang	330
7.10 Nachhaltigkeits-Management – Unternehmensverantwortung	210	14.1 Berechnung der touristischen Wertschöpfung	330
7.11 Einheimische Bevölkerung	220	14.2 Tourismus und Klimawandel	339
8 Touristische Mittler	225	14.3 Tourismus und kulturelle Identität der Einheimischen	353
8.1 Verkaufswege (Distribution)	225	14.4 Der Swisstainable-Nachhaltigkeits-Check	358
8.2 Touristische Mittler und ihre Player	226	14.5 Hilfsblätter für Erlebnis-Setting (vgl. Kap. 7.9)	361
8.3 Bedeutung der touristischen Mittler	231	Literaturverzeichnis	367
8.4 Reiserecht	233	Stichwortverzeichnis	380
III FREIZEIT- UND TOURISMUSPOLITIK	235	Berner Studien zum Tourismus	385
9 Schweizerische Tourismuspolitik	236		
9.1 Legitimation und Entwicklung der Tourismuspolitik	236		
9.3 Träger der Tourismuspolitik	253		
9.4 Instrumente der Tourismuspolitik	265		
10 Internationale Tourismuspolitik	275		
10.1 Gouvernementale Organisationen	275		
10.2 Nicht-Gouvernementale Organisationen	277		