

## Publikationen Monika Bandi Tanner (Stand: April 2023)

Monika Bandi Tanner, Dr.rer.oec., 1982, leitet seit dem 1. Februar 2012 die Forschungsstelle Tourismus (CREd-T) im Zentrum für Regionalentwicklung.

Folgende Publikationen sind erschienen:

### 2023:

- Wirth, S., Tschumi, P., Mayer, H. & Bandi Tanner, M. (2023). Change agency in social innovation: An analysis of activities in social innovation processes. *Regional Studies, Regional Science*. DOI: 10.1080/21681376.2022.2157324
- Bandi Tanner, M., Steiner M., Brügger J., (2023). Stakeholder-Management – Unterschätzter Erfolgsfaktor der digitalen Transformation in Destinationen. In: *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2022/2023, Band 14*, pp. 165-178.

### 2022:

- Wirth, S., Bandi Tanner, M. & Mayer, H. (2022). Social innovations in tourism: Analysing processes, actors, and tipping points. *Tourism Geographies*. DOI: 10.1080/14616688.2022.2155697
- Bandi Tanner, M., Pfammatter, A., Keiser, U. & Brügger, J. (2022). Überbetriebliche Digitalisierungsprojekte im Vergleich – Erfolgsvoraussetzungen und Projekterfolge im Tourismus. In: *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2021/2022, Band 13*, pp. 79-94.

### 2021:

- Bandi Tanner, M., Weber, R. & Ogi, R. (2021). Einsatz der Digitalisierung zur Steigerung der Erlebnisqualität im Tourismus – Potenziale, Zwischenbilanz und Stoßrichtungen. In: *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2020/2021, Band 12*, pp.123-139.

### 2020:

- Bandi Tanner, M. & Roller M. (2020). Strukturwandel im Schweizer Tourismus – Einfluss der Corona-Krise auf die touristische Nachfrage, die touristischen KMU-Strukturen und den touristischen Arbeitsmarkt, Bern.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M., (2020). Tourismusökonomische Entwicklung als Nährboden für ein gestärktes Tourismusverständnis – Ein Vergleich touristischer Gemeinden im Berner Oberland und Empfehlungen zur Sensibilisierung. In: *Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2019/2020, Band 11*, pp. 37-50.

### 2019:

- Bandi Tanner, M. & Müller, H. (2019). Grundkenntnisse Tourismus –Eine Einführung in Theorie, Markt und Politik. Hrsg.: Forschungsstelle Tourismus (CREd-T), Bern.

- Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T. (2019): Einfluss der Digitalisierung auf den Strukturwandel im Tourismus – Mögliche Veränderungen und Entwicklungen, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019, Band 10, pp. 165-178.

**2018:**

- Bandi Tanner, M., Pfammatter, A., Weber, R. & Lehmann Friedli, T. (2018). Förderung der Strategiefähigkeit touristischer Unternehmen durch nationale Tourismuspolitiken, Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Vol. 10, Issue 2, pp. 161-183.
- Bandi Tanner, M. & Hämmerli, S.J. (2018). Reviewing TripAdvisor and Co.: a quality analysis of hotel review sites, Anatolia, Vol 29, Issue 4, pp. 518-528.
- Gerber, J.D. & Bandi Tanner, M. (2018): The Role of Alpine Growth Coalitions in the Development of Second Homes: Preliminary Lessons from Switzerland, Land Use Policy, Vol 77, pp. 859-870.
- Bandi Tanner, M. & Pfammatter, A. (2018): Der Erlebnis-Check - Ein Wahlmodul für das „Qualitäts-Programm 3.0“ des Schweizer Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2017/2018, Band 9, S. 141–153.
- Bandi Tanner, M., Künzi, A., Lehmann Friedli, T. & Müller, HR., (2018): "Event performance index: a holistic valuation tool", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 9 Issue: 2, pp.166-182.

**2017:**

- Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T., Künzi, A. & Müller, H.R. (2017): Event Performance Index. Bewertung von Events für eine transparente Unterstützungspraxis – Das «Saaner Modell», Leitfaden, Bern: CRED-T.

**2016:**

- Bandi Tanner, M. (2016): Hansruedi Müller: a passionate leisure and tourism researcher in the worlds of theory and practice. Anatolia, Vol. 27, No. 4, S. 1-7.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi, M. (2016): Tourismus im Ländervergleich. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Vol. 8, Heft 1, S. 49–72.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi, M. (2016). Aus- und Weiterbildung im Tourismus - Überblick über die Entwicklungspfade und Herausforderungen in der Schweiz. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.): Strategische Entwicklungen im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016, S. 141-157.

**2015:**

- Bandi, M. & Lehmann Friedli, T. (2015): Tourismuspolitische Zukunftsüberlegungen. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.): Strategische Entwicklungen im alpinen

Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2014/2015, S. 79-92, Berlin: Erich Schmidt Verlag.

- Bandi, M. (2015): Berns Voraussetzung als Kongressstandort und dessen Bedeutung. In: Bäschlin, E., Mayer, H. & Hasler, M. (Hrsg.): Bern. Stadt und Region. Die Entwicklung im Spiegel der Forschung. Jahrbuch der Geographischen Gesellschaft Bern, Bd. 64/2014, S. 69-92, Bern: Geographische Gesellschaft.
- Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015) Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen, Jahrbuch der Hotellerie 2015, S. 106-109, Bern

#### 2014:

- Bandi, M. & Lehmann Friedli, T. (2014): Price Matters – Relevance of Strategic Pricing for Swiss Tourism in the Past, Present and in Future. In: Pechlaner, H. & Smeral, E. (Ed.): Tourism and Leisure, Current Issues and Perspectives of Development, A Festschrift in Honor of Prof. Dr. Peter Keller, S. 129-141, Wiesbaden: Springer Gabler.

#### 2013:

- Brunetti, A. & Bandi, M. (2013). Wirtschaftliches Umfeld der Hotellerie 2012. Jahrbuch der Schweizer Hotellerie, S. 7-12
- Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Höchli, C., Rütter-Fischbacher, U. & Rütter, H. (2013/2014): Die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Bern — aus einer touristischen Perspektive. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.) Nachhaltigkeit im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2013, S. 17-33, Berlin: Erich Schmidt Verlag

#### 2012:

- Bandi, M. (2012). Kultur- und Kongresszentren und ihre Bedeutung für die Region. Jahrbuch der Schweizer Hotellerie, S. 97-101
- Bandi, M. (2012). Kultur- und Kongresszentren – Angebotscluster und ihre tourismus- und regionalökonomische Bedeutung. Heft 55 Berner Studien zu Freizeit und Tourismus (Dissertation)

#### 2010:

- Bandi, M. & H.R. Müller (2010). Kultur- und Kongresszentren – eine Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse am Fallbeispiel Casino Kursaal Interlaken in: Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale – Nutzung – Management, S. 145-160

#### 2008:

- Müller, H.R. & Bandi, M. (2008). Kunstmuseen und Tourismus: Eine Segmentierung der Kunsttouristen. in: IDT Universität St. Gallen (Eds.) Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft, S. 147-164

**2007:**

- Bandi, M. (2007). Kunstmuseen und Tourismus - Eine Marktsegmentierung der Museumstouristen, Heft 47 Berner Studien zu Freizeit und Tourismus (Lizenziatsarbeit).

**Konferenzbeiträge**

- *“Klimaneutrale Tourismusdestination: Klimaneutralität und nachhaltige Entwicklung auf Destinationsebene”* zusammen mit Anja Strahm und Samuel Wirth anlässlich der DGT-Tagung 2022 in Bern
- *“Einsatz der Digitalisierung zur Steigerung der Erlebnisqualität im Tourismus – Potenziale, Zwischenbilanz und Stossrichtungen”* anlässlich der DGT-Tagung 2021 im Europa-Park in Rust
- *“Evolution of tourism destinations from the agglomeration perspective and policy implications for Switzerland (work in progress)”* zusammen mit Justyna Majewska (Poznań University) anlässlich dem TRC-Meeting 2019 in Palma de Mallorca
- *“Event Performance Index (EPI) – A holistic validation tool as a guideline for public support of cultural and sport events”* anlässlich dem TRC-Meeting 2017 in Lissabon
- *“Quality analysis of hotel rating portals – theoretical and empirical evidence”* anlässlich dem TRC-Meeting 2016 in Helsinki
- *“Quality analysis of accommodation rating portals – theoretical and empirical evidence for Switzerland”* anlässlich der ATLAS Annual Conference 2015 in Lissabon
- *„Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie am Beispiel Schweiz“* anlässlich der 19. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Kempten
- *„Regional economic development in the canton of Bern and its destinations – an analysis of the structure with a focus on the hotel industry“* anlässlich dem TRC-Meeting 2014 in Innsbruck
- *„Überlegungen und Erfahrungen zu Überwindung von politischen Grenzen für eine touristische Region“* anlässlich der Jahrestagung 2013 «Tourismus und Grenzen» des Arbeitskreises Freizeit- und Tourismusgeographie der Deutschen Gesellschaft für Geographie in Konstanz
- *“Evaluation framework of a knowledge-based tourism project in the rural area”* anlässlich dem TRC-Meeting 2013 in Athen
- *“Demarcation and supply typology of culture and convention centres (CCCs) – The case of Switzerland”* anlässlich der Aiest Conference 2012 in Khon Kaen/Thailand
- *“The regional impact of culture and convention centres (CCC): The case of Les Arts Gstaad (CH)”* anlässlich dem TRC-Meeting 2012 in Bern

**CRED-Berichte und weitere Berichte:**

- [Schlussbericht](#) zum Innotourprojekt «Nachfolgefähige Hotelbetriebe in Ferienregionen: Zusammenspiel von strategie- und finanzierungsfähigen Hotelbetrieben und einer funktionierenden regionalen Kooperation»
- Auslegeordnung zur Berücksichtigung der nachhaltigen Entwicklung in der Tourismuspolitik des Bundes: [Bericht](#) an das SECO. (2021).
- Digitalisierung im Schweizer Tourismus: [Progress Report](#) (2021). SECO.
- Strategiefähige touristische Regionen: Nutzung der Potenziale der Digitalisierung für neue kooperative Geschäftskonzepte mittels passender Anreiz-Struktur ([DigiKoop](#)).
- Volkswirtschaftlicher Nutzen Casino Interlaken: Bericht zum Gesuch für eine Spielbankkonzession (2022, unveröffentlicht).
- CRED-Bericht Nr. 23: Bandi Tanner, M., Ogi, R., Reutlinger F., Roller M., Troxler, P. & Weber R. (2021): Strukturwandel bei touristischen Klein- und Familienbetrieben.
- CRED-Bericht Nr. 19: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2019): BE! Tourismus AG - Wirkungsanalyse Tourismusmarketing, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 18: Bandi Tanner, M., Müller, H.R., Julen, C. & Pfammatter, A. (2019): Zukunft des stationären Reisebüros, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 11: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2016): Neue Tourismusregion Umgebung Bern, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 9: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Tourismuspolitische Leitlinien für den Kanton Bern 2015-2020 – Bericht zur Aktualisierung des tourismuspolitischen Positionspapiers, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 8: Bandi, M., Lussi, S., Jung, D. C., Abderhalden, M. & Hämmerli, S. (2015): Überbetriebliche Kooperation in der Hotellerie – Grundlagenbericht zum fit-together-Konzept, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 7: Lehmann Friedli, T., Bandi, M. (2015): Aus- und Weiterbildungslandschaft im Tourismus – Aktueller Überblick
- CRED-Bericht Nr. 6: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie – Theoretisch-konzeptionelle Analyse und empirische Erkenntnisse für die Schweiz, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 5: Bandi, M. & Lussi, S. (2014): Gästezufriedenheit als Einflussfaktor der Unternehmensleistung in der Hotellerie – Eine explorative Analyse, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 3: Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Lussi, S. & Müller, H.R. (2014): Evaluation der Bündner Tourismusreform 2006 – 2013, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 1: Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Rütter+Partner (2013/2014): Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kanton Bern, Bern.

### **Tourismus-Impulse:**

- Tourismus-Impulse Nr. 27: Bandi Tanner, M., Ogi, R., Troxler, P., Weber, R. & Kohl & Partner AG: Reutlinger, F. (2021): Strukturwandel bei touristischen Klein- und Familienbetrieben - Nachfolgen in der Hotellerie und Gastronomie.
- Tourismus-Impulse Nr. 26: CRED-T: Pfammatter, A. & Bandi Tanner, M. & Baldauf, A. (2021): Umgang mit lokalen Mitbewerbern - Empirische Analyse der Erfolgsauswirkungen.
- Tourismus-Impulse Nr. 25: CRED-T: Pfammatter, A. & Bandi Tanner, M. & Baldauf, A. (2021): Teilen von Ressourcen im lokalen Tourismusnetzwerk- Theoretische Überlegungen und empirische Nutzenanalyse für Hotels.
- Tourismus-Impulse Nr. 24: Wirth, S. & Bandi Tanner, M. (2020): Typen touristischer Sozialer Innovationen - Anstoss für ein erweitertes Innovationsverständnis im Tourismus und im Berggebiet.
- Tourismus-Impulse Nr. 23: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2019): BE! Tourismus AG – Wirkungsanalyse des Tourismusmarketings.
- Tourismus-Impulse Nr. 20: Bandi Tanner, M., Müller, H.R., Julen, C., Pfammatter, A. (2019): Zukunft des stationären Reisebüros - Entwicklungen, Perspektiven und mögliche Strategien.
- Tourismus-Impulse Nr. 17: Bandi Tanner, M., Hämmerli, S. & Julen, C. (2018). Gastfreundlichkeit als Begeisterungsmerkmal in der Schweizer Hotellerie.
- Tourismus-Impulse Nr. 16: Gerber, J.D., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2018). Das Zweitwohnungsgesetz und sein Einfluss auf lokale Wachstumskoalitionen.
- Tourismus-Impulse Nr. 15: Bieri, M., Niederberger, M., Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T. & Pfammatter, A. (2017). Voraussetzungen erfolgreicher Kooperation im Tourismus.
- Tourismus-Impulse Nr. 14: Bandi Tanner, M. Lehmann Friedli, T. & Beck, C. (2017). Das 3.0 Qualitäts-Programm des Schweizer Tourismus.
- Tourismus-Impulse Nr. 13: Bandi Tanner, M., Künzi, A., Müller, HR., Lehmann Friedli, T. & Hämmerli, S. (2016): Ein Tool zur Bewertung von kulturellen und sportlichen Anlässen - Der Event Performance Index (EPI)
- Tourismus-Impulse Nr. 12: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Schiesser, N. (2016): Finanzierung von Infrastrukturanlagen durch die öffentliche Hand
- Tourismus-Impulse Nr. 11: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2016): Neue Tourismusregion „Umgebung Bern“, Potenzialanalyse
- Tourismus-Impulse Nr. 10: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2016): Tourismusforschung im Praxistest
- Tourismus-Impulse Nr. 9: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Schiesser, N. (2016): Tourismus im Ländervergleich

- Tourismus-Impulse Nr. 8: Bandi, M., Hämmerli, S. & Müller, HR. (2015): Tourismuspolitische Leitlinien für den Kanton Bern 2015-2020 – Bericht zur Aktualisierung des tourismuspolitischen Positionspapiers, Bern.
- Tourismus-Impulse Nr. 7: Bandi, M., Lussi, S., Jung, D. C., Abderhalden, M. & Hämmerli, S. (2015): Überbetriebliche Kooperationen in der Hotellerie, Bern.
- Tourismus-Impulse Nr. 6: Lehmann Friedli, T., Bandi, M. (2015): Aus- und Weiterbildungs-landschaft im Tourismus – Aktueller Überblick
- Tourismus-Impulse Nr. 5: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie – Theoretisch-konzeptionelle Analyse und empirische Erkenntnisse für die Schweiz, Bern.
- Tourismus-Impulse Nr. 3: Lussi, S. & Bandi, M. (2014): Gästezufriedenheit als Einflussfaktor der Unternehmensleistung in der Hotellerie - Eine explorative Analyse, Bern.
- Tourismus-Impulse Nr. 2: Bandi, M., Lehmann Friedli, T. & Lussi, S. (2014): Evaluation der Bündner Tourismusreform 2006 – 2013, Bern.
- Tourismus-Impulse Nr. 1: Bandi, M., Lehmann Friedli, T. & Rütter+Partner (2014): Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kanton Bern, Bern.