

## Publikationen Monika Bandi Tanner (Stand Mai 2022)

Monika Bandi Tanner, Dr.rer.oec., 1982, leitet seit dem 1. Februar 2012 die Forschungsstelle Tourismus (CRED-T) im Zentrum für Regionalentwicklung und (ab 1. Juli 2019 als Co-Leitung).

Folgende Publikationen sind erschienen:

### 2022:

- Bandi Tanner, M., Pfammatter, A., Keiser, U. & Brügger, J. (2022). Überbetriebliche Digitalisierungsprojekte im Vergleich – Erfolgsvoraussetzungen und Projekterfolge im Tourismus. In: Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2021/2022, Band 13, pp.79-94.

### 2021:

- Bandi Tanner, M., Weber, R. & Ogi, R. (2021). Einsatz der Digitalisierung zur Steigerung der Erlebnisqualität im Tourismus – Potenziale, Zwischenbilanz und Stoßrichtungen. In: Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2020/2021, Band 12, pp.123-139.

### 2020:

- Bandi Tanner, M. & Roller M. (2020). Strukturwandel im Schweizer Tourismus – Einfluss der Corona-Krise auf die touristische Nachfrage, die touristischen KMU-Strukturen und den touristischen Arbeitsmarkt, Bern.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M., (2020). Tourismusökonomische Entwicklung als Nährboden für ein gestärktes Tourismusverständnis – Ein Vergleich touristischer Gemeinden im Berner Oberland und Empfehlungen zur Sensibilisierung. In: Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2019/2020, Band 11, pp. 37-50.

### 2019:

- Bandi Tanner, M. & Müller, H. (2019). Grundkenntnisse Tourismus –Eine Einführung in Theorie, Markt und Politik. Hrsg.: Forschungsstelle Tourismus (CRED-T), Bern.
- Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T. (2019): Einfluss der Digitalisierung auf den

Strukturwandel im Tourismus – Mögliche Veränderungen und Entwicklungen,  
Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2018/2019, Band 10, pp. 165-178.

**2018:**

- Bandi Tanner, M., Pfammatter, A., Weber, R. & Lehmann Friedli, T. (2018). Förderung der Strategiefähigkeit touristischer Unternehmen durch nationale Tourismuspolitiken, Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Vol. 10, Issue 2, pp. 161-183.
- Bandi Tanner, M. & Hämmerli, S.J. (2018). Reviewing TripAdvisor and Co.: a quality analysis of hotel review sites, Anatolia, Vol 29, Issue 4, pp. 518-528.
- Gerber, J.D. & Bandi Tanner, M. (2018): The Role of Alpine Growth Coalitions in the Development of Second Homes: Preliminary Lessons from Switzerland, Land Use Policy, Vol 77, pp. 859-870.
- Bandi Tanner, M. & Pfammatter, A. (2018): Der Erlebnis-Check - Ein Wahlmodul für das „Qualitäts-Programm 3.0“ des Schweizer Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2017/2018, Band 9, S. 141–153.
- Bandi Tanner, M., Künzi, A., Lehmann Friedli, T. & Müller, HR., (2018): "Event performance index: a holistic valuation tool", International Journal of Event and Festival Management, Vol. 9 Issue: 2, pp.166-182.

**2017:**

- Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T., Künzi, A. & Müller, H.R. (2017): Event Performance Index. Bewertung von Events für eine transparente Unterstützungspraxis – Das «Saaner Modell», Leitfaden, Bern: CRED-T.

**2016:**

- Bandi Tanner, M. (2016): Hansruedi Müller: a passionate leisure and tourism researcher in the worlds of theory and practice. Anatolia, Vol. 27, No. 4, S. 1-7.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi, M. (2016): Tourismus im Ländervergleich. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, Vol. 8, Heft 1, S. 49–72.
- Lehmann Friedli, T. & Bandi, M. (2016). Aus- und Weiterbildung im Tourismus - Überblick über die Entwicklungspfade und Herausforderungen in der Schweiz. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.): Strategische Entwicklungen im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2015/2016, S. 141-157

**2015:**

- Bandi, M. & Lehmann Friedli, T. (2015): Tourismuspolitische Zukunftsüberlegungen. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.): Strategische Entwicklungen im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2014/2015, S. 79-92, Berlin: Erich Schmidt Verlag.

- Bandi, M. (2015): Berns Voraussetzung als Kongressstandort und dessen Bedeutung. In: Bäschlin, E., Mayer, H. & Hasler, M. (Hrsg.): Bern. Stadt und Region. Die Entwicklung im Spiegel der Forschung. Jahrbuch der Geographischen Gesellschaft Bern, Bd. 64/2014, S. 69-92, Bern: Geographische Gesellschaft.
- Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015) Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen, Jahrbuch der Hotellerie 2015, S. 106-109, Bern

**2014:**

- Bandi, M. & Lehmann Friedli, T. (2014): Price Matters – Relevance of Strategic Pricing for Swiss Tourism in the Past, Present and in Future. In: Pechlaner, H. & Smeral, E. (Ed.): Tourism and Leisure, Current Issues and Perspectives of Development, A Festschrift in Honor of Prof. Dr. Peter Keller, S. 129-141, Wiesbaden: Springer Gabler.

**2013:**

- Brunetti, A. & Bandi, M. (2013). Wirtschaftliches Umfeld der Hotellerie 2012. Jahrbuch der Schweizer Hotellerie, S. 7-12
- Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Höchli, C., Rütter-Fischbacher, U. & Rütter, H. (2013/2014): Die wirtschaftliche Entwicklung im Kanton Bern — aus einer touristischen Perspektive. In: Bieger, T., Beritelli, P. & Laesser, C. (Hrsg.) Nachhaltigkeit im alpinen Tourismus, Schweizer Jahrbuch für Tourismus 2013, S. 17-33, Berlin: Erich Schmidt Verlag

**2012:**

- Bandi, M. (2012). Kultur- und Kongresszentren und ihre Bedeutung für die Region. Jahrbuch der Schweizer Hotellerie, S. 97-101
- Bandi, M. (2012). Kultur- und Kongresszentren – Angebotscluster und ihre tourismus- und regionalökonomische Bedeutung. Heft 55 Berner Studien zu Freizeit und Tourismus (Dissertation)

**2010:**

- Bandi, M. & H.R. Müller (2010). Kultur- und Kongresszentren – eine Nachhaltigkeit-Kosten-Nutzen Analyse am Fallbeispiel Casino Kursaal Interlaken in: Kultur als touristischer Standortfaktor. Potentiale – Nutzung – Management, S. 145-160

**2008:**

- Müller, H.R. & Bandi, M. (2008). Kunstmuseen und Tourismus: Eine Segmentierung der Kunsttouristen. in: IDT Universität St. Gallen (Eds.) Jahrbuch der Schweizerischen Tourismuswirtschaft, S. 147-164

**2007:**

- Bandi, M. (2007). Kunstmuseen und Tourismus - Eine Marktsegmentierung der

### Konferenzbeiträge

- *“Evolution of tourism destinations from the agglomeration perspective and policy implications for Switzerland (work in progress)”* zusammen mit Justyna Majewska (Poznań University) anlässlich dem TRC-Meeting 2019 in Palma de Mallorca
- *“Event Performance Index (EPI) – A holistic validation tool as a guideline for public support of cultural and sport events”* anlässlich dem TRC-Meeting 2017 in Lissabon
- *“Quality analysis of hotel rating portals – theoretical and empirical evidence”* anlässlich dem TRC-Meeting 2016 in Helsinki
- *“Quality analysis of accommodation rating portals – theoretical and empirical evidence for Switzerland”* anlässlich der ATLAS Annual Conference 2015 in Lissabon
- *„Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie am Beispiel Schweiz“* anlässlich der 19. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT) in Kempten
- *„Regional economic development in the canton of Bern and its destinations – an analysis of the structure with a focus on the hotel industry“* anlässlich dem TRC-Meeting 2014 in Innsbruck
- *„Überlegungen und Erfahrungen zu Überwindung von politischen Grenzen für eine touristische Region“* anlässlich der Jahrestagung 2013 «Tourismus und Grenzen» des Arbeitskreises Freizeit- und Tourismusgeographie der Deutschen Gesellschaft für Geographie in Konstanz
- *“Evaluation framework of a knowledge-based tourism project in the rural area”* anlässlich dem TRC-Meeting 2013 in Athen
- *“Demarcation and supply typology of culture and convention centres (CCCs) – The case of Switzerland”* anlässlich der Aiest Conference 2012 in Khon Kaen/Thailand
- *“The regional impact of culture and convention centres (CCC): The case of Les Arts Gstaad (CH)”* anlässlich dem TRC-Meeting 2012 in Bern

### CRED-Berichte/weitere Berichte:

- Auslegeordnung zur Berücksichtigung der nachhaltigen Entwicklung in der Tourismuspolitik des Bundes - [Bericht](#)
- Digitalisierung im Schweizer Tourismus - [«Progress Report»](#)
- Strategiefähige touristische Regionen: Nutzung der Potenziale der Digitalisierung für neue kooperative Geschäftskonzepte mittels passender Anreiz-Struktur - [DigiKoop](#)
- CRED-Bericht Nr. 23: Bandi Tanner, M., Ogi, R., Reutlinger F., Roller M., Troxler, P. & Weber R. (2021): Strukturwandel bei touristischen Klein- und Familienbetrieben.

- CRED-Bericht Nr. 19: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2019): BE! Tourismus AG - Wirkungsanalyse Tourismusmarketing, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 18: Bandi Tanner, M., Müller, H.R., Julen, C. & Pfammatter, A. (2019): Zukunft des stationären Reisebüros, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 11: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2016): Neue Tourismusregion Umgebung Bern, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 9: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Tourismuspolitische Leitlinien für den Kanton Bern 2015-2020 – Bericht zur Aktualisierung des tourismuspolitischen Positionspapiers, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 8: Bandi, M., Lussi, S., Jung, D. C., Abderhalden, M. & Hämmerli, S. (2015): Überbetriebliche Kooperation in der Hotellerie – Grundlagenbericht zum fit-together-Konzept, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 7: Lehmann Friedli, T., Bandi, M. (2015): Aus- und Weiterbildungslandschaft im Tourismus – Aktueller Überblick
- CRED-Bericht Nr. 6: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie – Theoretisch-konzeptionelle Analyse und empirische Erkenntnisse für die Schweiz, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 5: Bandi, M. & Lussi, S. (2014): Gästezufriedenheit als Einflussfaktor der Unternehmensleistung in der Hotellerie – Eine explorative Analyse, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 3: Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Lussi, S. & Müller, H.R. (2014): Evaluation der Bündner Tourismusreform 2006 – 2013, Bern.
- CRED-Bericht Nr. 1: Bandi, M., Lehmann Friedli, T., Rütter+Partner (2013/2014): Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kanton Bern, Bern.

#### **Tourismus-Impulse:**

- Tourismus-Impulse Nr. 27: Bandi Tanner, M., Ogi, R., Troxler, P., Weber, R. & Kohl & Partner AG: Reutlinger, F. (2021): Strukturwandel bei touristischen Klein- und Familienbetrieben - Nachfolgen in der Hotellerie und Gastronomie.
- Tourismus-Impulse Nr. 26: CRED-T: Pfammatter, A. & Bandi Tanner, M. & Baldauf, A. (2021): Umgang mit lokalen Mitbewerbern - Empirische Analyse der Erfolgsauswirkungen.
- Tourismus-Impulse Nr. 25: CRED-T: Pfammatter, A. & Bandi Tanner, M. & Baldauf, A. (2021): Teilen von Ressourcen im lokalen Tourismusnetzwerk- Theoretische Überlegungen und empirische Nutzenanalyse für Hotels.
- Tourismus-Impulse Nr. 24: Wirth, S. & Bandi Tanner, M. (2020): Typen touristischer Sozialer Innovationen - Anstoss für ein erweitertes Innovationsverständnis im Tourismus und im Berggebiet.
- Tourismus-Impulse Nr. 23: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2019): BE! Tourismus AG – Wirkungsanalyse des Tourismusmarketings.
- Tourismus-Impulse Nr. 20: Bandi Tanner, M., Müller, H.R., Julen, C., Pfammatter, A.

- (2019): Zukunft des stationären Reisebüros - Entwicklungen, Perspektiven und mögliche Strategien.
- Tourismus-Impulse Nr. 17: Bandi Tanner, M., Hämmerli, S. & Julen, C. (2018). Gastfreundlichkeit als Begeisterungsmerkmal in der Schweizer Hotellerie.
  - Tourismus-Impulse Nr. 16: Gerber, J.D., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2018). Das Zweitwohnungsgesetz und sein Einfluss auf lokale Wachstumskoalitionen.
  - Tourismus-Impulse Nr. 15: Bieri, M., Niederberger, M., Bandi Tanner, M., Lehmann Friedli, T. & Pfammatter, A. (2017). Voraussetzungen erfolgreicher Kooperation im Tourismus.
  - Tourismus-Impulse Nr. 14: Bandi Tanner, M. Lehmann Friedli, T. & Beck, C. (2017). Das 3.0 Qualitäts-Programm des Schweizer Tourismus.
  - Tourismus-Impulse Nr. 13: Bandi Tanner, M., Künzi, A., Müller, HR., Lehmann Friedli, T. & Hämmerli, S. (2016): Ein Tool zur Bewertung von kulturellen und sportlichen Anlässen - Der Event Performance Index (EPI)
  - Tourismus-Impulse Nr. 12: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Schiesser, N. (2016): Finanzierung von Infrastrukturanlagen durch die öffentliche Hand
  - Tourismus-Impulse Nr. 11: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Herzog, J. (2016): Neue Tourismusregion „Umgebung Bern“, Potenzialanalyse
  - Tourismus-Impulse Nr. 10: Lehmann Friedli, T. & Bandi Tanner, M. (2016): Tourismusforschung im Praxistest
  - Tourismus-Impulse Nr. 9: Lehmann Friedli, T., Bandi Tanner, M. & Schiesser, N. (2016): Tourismus im Ländervergleich
  - Tourismus-Impulse Nr. 8: Bandi, M., Hämmerli, S. & Müller, HR. (2015): Tourismuspolitische Leitlinien für den Kanton Bern 2015-2020 – Bericht zur Aktualisierung des tourismuspolitischen Positionspapiers, Bern.
  - Tourismus-Impulse Nr. 7: Bandi, M., Lussi, S., Jung, D. C., Abderhalden, M. & Hämmerli, S. (2015): Überbetriebliche Kooperationen in der Hotellerie, Bern.
  - Tourismus-Impulse Nr. 6: Lehmann Friedli, T., Bandi, M. (2015): Aus- und Weiterbildungs-landschaft im Tourismus – Aktueller Überblick
  - Tourismus-Impulse Nr. 5: Bandi, M. & Hämmerli, S. (2015): Qualitätsanalyse von Bewertungsportalen in der Hotellerie – Theoretisch-konzeptionelle Analyse und empirische Erkenntnisse für die Schweiz, Bern.
  - Tourismus-Impulse Nr. 3: Lussi, S. & Bandi, M. (2014): Gästezufriedenheit als Einflussfaktor der Unternehmensleistung in der Hotellerie - Eine explorative Analyse, Bern.
  - Tourismus-Impulse Nr. 2: Bandi, M., Lehmann Friedli, T. & Lussi, S. (2014): Evaluation der Bündner Tourismusreform 2006 – 2013, Bern.
  - Tourismus-Impulse Nr. 1: Bandi, M., Lehmann Friedli, T. & Rütter+Partner (2014): Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus im Kanton Bern, Bern